

法兰克福展览集团营业额达 7.33 亿欧元

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团在 2019 财年继续实现盈利增长，主要绩效指标稳定维持在较高水平，年营业额预计将达到 7.33 亿欧元。本年度，法兰克福展览集团在全球举办了 400 余场展会及活动，共计迎来约 99,000 家参展企业和近 500 万名参观者。随着 5 号展馆的动工、酒店和高层办公建筑的建造，以及全新南入口的设立，法兰克福展览中心将进一步巩固其作为全球最先进市中心展览场地之一的地位。

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生高度赞誉今年成果：“法兰克福展览集团不仅是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，同时是唯一一家多年来依靠自身盈利运营的国有贸易展览企业。法兰克福展览集团卓越的战略定位和可持续发展理念为行业和社会创造协同效应提供了强大动力。2019 年，集团在法兰克福市创下销售新纪录，再次保障了所在城市、地区和国家的高额间接收益。每年，法兰克福展览集团的展会及活动为德国创造 36 亿欧元购买力，仅在法兰克福市就可提供约 18,500 个工作岗位。”

得益于营业额的稳定增长，法兰克福展览集团得以不断扩大其国际市场份额。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在发布集团 2019 年初步数据时表示：“过去，集团已经在现有行业和领域中稳步成长；如今，我们正通过自身有机增长及收购行动进一步拓展业务。”自 2010 年以来，法兰克福展览集团已收购 46 个展会及活动并加入集团旗下展会品牌，取得了巨大的成功。马赋康先生提到：“令人称羡的是，我们能够利用集团自有资源完成收购。”集团在 2019 财年于全球共举办 155 场展会及活动，场次纪录及财政数据皆突破新高。本年度，法兰克福展览集团的销售额约为 7.33 亿欧元，较 2018 年增长 2%，即 1500 万欧元。2019 年年度净收益增至 5400 万欧元，良好的营运表现让年度利润额也同步增长至约 1.34 亿欧元。马赋康先生补充道：“集团的成功和持续增长很大程度上归功于我们将可持续发展、能源效率和交通运输等关键主题纳入了展会，并在自家展览场地的运营中积极实践这些规划。”

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生强调：“参观者的国际化和专业性都是我们品牌优势的有力证明。”2019 年度，集团举办了 400 余场展会及活动，吸引约 99,000 家参展企业和近 500 万参观者。与此同时，集团在法兰克福市的自办展也具备高度国际性。据数据统计，平均每年有超过 75% 的参展商来自德国以外地区，且海外参观者的占比达近 57%。法兰克福展览集团正在全球范围不断延伸行业领域展会和重点发展地区，同时也积极拓展非洲地区的业务版图。集团将于 2020 年在摩洛哥拉巴特举行 ASEC。该展会由 Intersec 支持，也是集团在该国首个安防技术领域项目。目前，在集团 2019/2020 年度规划中，共有 23 个全新展会及活动。

谈及公司的业务运营，白德磊先生指出：“通过与多个行业领域的广泛交

流，我们能够尽早洞察各企业希望了解或迟早必须了解的关键趋势。同时我们将有效地为展会带来更准确、合适的资源和内容，为客户提供更广泛、多样的产品服务和行业信息。”2020年，作为集团全球服装纺织品展会领域网络(Texpertise Network)业务规划的一部分，法兰克福展览集团将与联合国伙伴关系办公室展开合作。白德磊先生表示：“我们携手 **Conscious Fashion Campaign** 运动和联合国伙伴关系办公室，共同支持联合国可持续发展目标。这些目标将在集团全球 58 场纺织类展会及活动中逐步实现，预计将有 22,000 余家企业参加。”

在 2019 财年，法兰克福展览中心举办了约 250 场客办展，其中包括顶尖医学和科学会议。集团总裁兼首席执行官马赋康先生提到：“2020 年 6 月，我们将举办第 25 届欧洲血液学协会年会（EHA Annual Congress）和 2020 年欧洲风湿病学年会（European Congress of Rheumatology），届时将分别迎接 12,000 和 15,000 名与会者。”

目前，法兰克福展览集团正迈向其展览场地总体规划的最终里程碑。马赋康先生表示：“过去的三十年间，集团充分发挥了其自主展览场地物业在背靠市中心边缘的地理优势。借助自身财政资源，集团成功地为法兰克福市创造了可观的附加值。”这进一步巩固了法兰克福展览中心作为最高水准展览场地的声誉。全新建造的 5 号展馆预计在 2023 年年中竣工。作为与 **Gustav Zech Stiftung** 联合开发项目的一部分，一栋 33 层的酒店和办公建筑将于 2024 年在 **Europaallee** 建成，同时为展览场地新设立的南入口也将投入使用。

法兰克福展览集团预计 2020 财政年度绩效指标将保持较高水平，旗下展会及活动继续呈现活跃态势。

更多相关信息及图像资料请登录在线新闻中心查看：<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字